

Tema 1.- Introducción a la empresa aeroespacial

- 1.1. La empresa desde el punto de vista macroeconómico
- 1.2. Los objetivos empresariales
- 1.3. El entorno de la empresa
- 1.4. La estructura de la industria aeroespacial
- 1.5. La estrategia empresarial



1.5. La estrategia empresarial

Proviene del vocablo griego strategos, que significa general al mando de un ejército

“Patrón de decisiones en una empresa que determina y revela sus objetivos, fines o metas, produce las principales líneas a seguir y los planes para alcanzar las metas, y define la amplitud del negocio que la empresa va a desarrollar, la clase de organización humana y económica que es o intenta ser, y la naturaleza de la contribución económica y no económica que intenta establecer con sus accionistas, empleados, clientes y entornos”

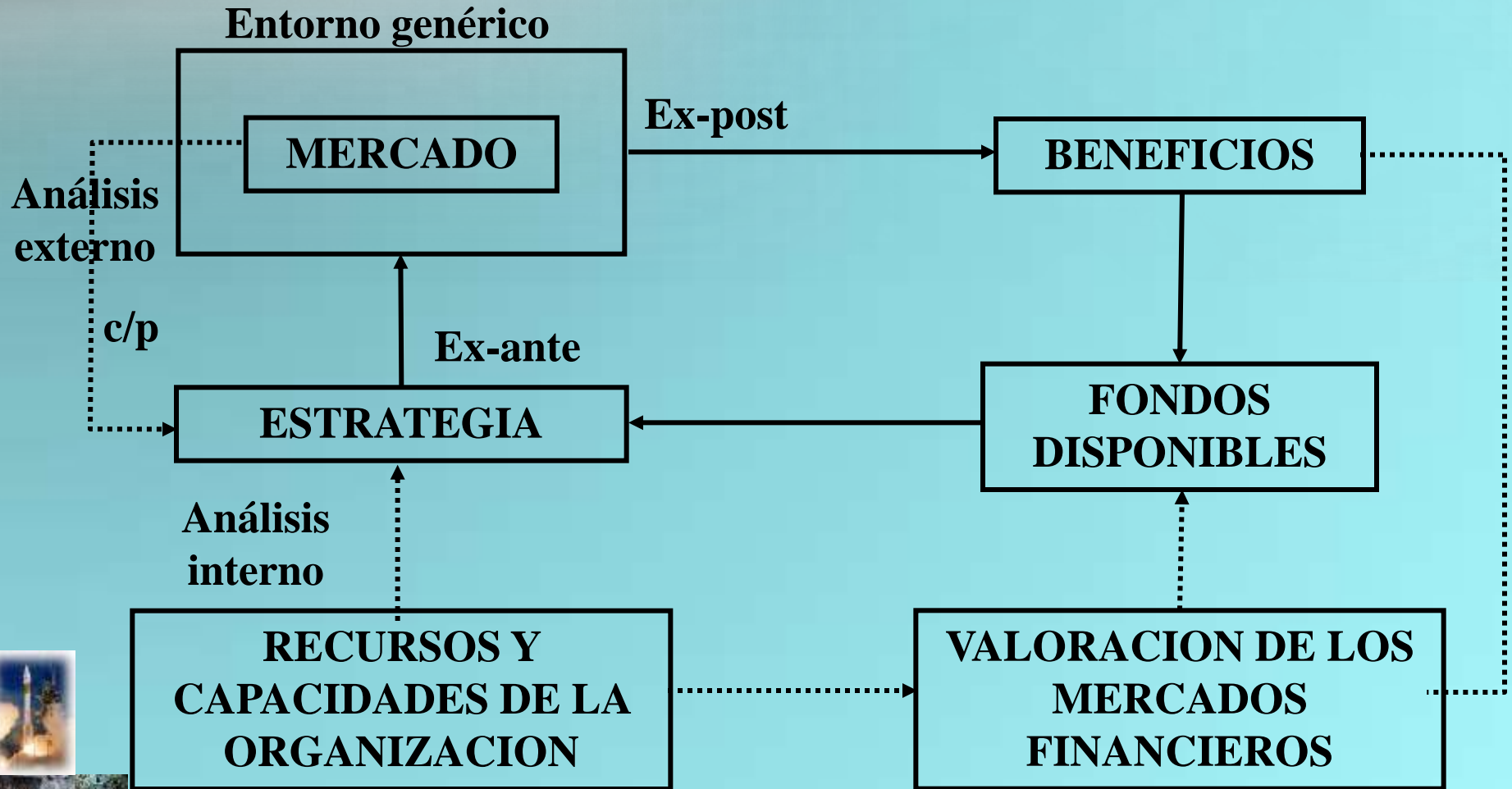


DIMENSIONES DE ESTRATEGIA

- Es un patrón de toma de decisiones coherente, unificado e integrador
- Determina y revela el propósito de la organización en cuanto a sus objetivos a largo plazo, programas de acción y prioridades en la asignación de recursos
- Selecciona los negocios en que se participa o se va a participar
- Intenta lograr una ventaja sostenible a largo plazo en cada negocio, respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas del entorno y a las fuerzas y debilidades de la organización
- Comprende todos los niveles jerárquicos de la organización (corporativo, negocio y funcional)
- Define la naturaleza de las contribuciones económicas y no económicas con los grupos relacionados con al actuación de la empresa

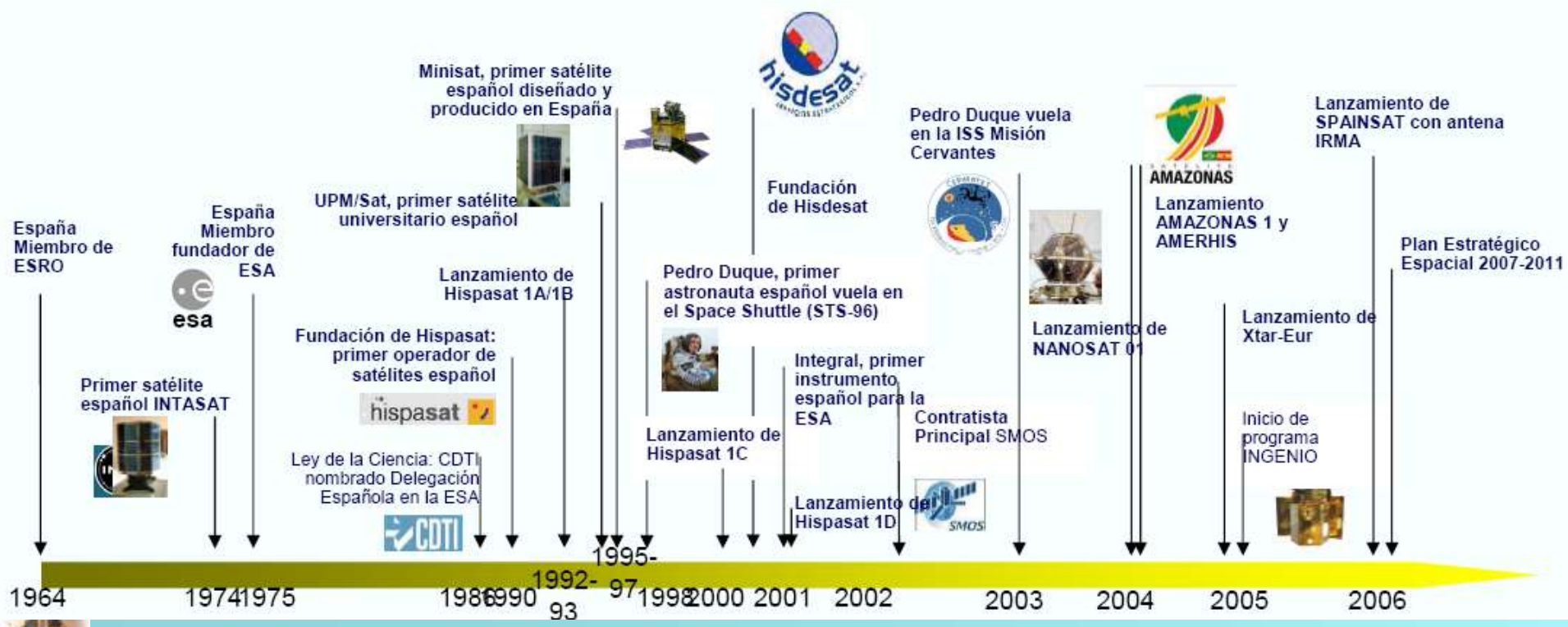


MARCO CONCEPTUAL PARA EL ANALISIS ESTRATEGICO



1.5. La estrategia empresarial

Ejemplo:
Aplicación del marco conceptual estratégico a los principales hitos españoles en el espacio



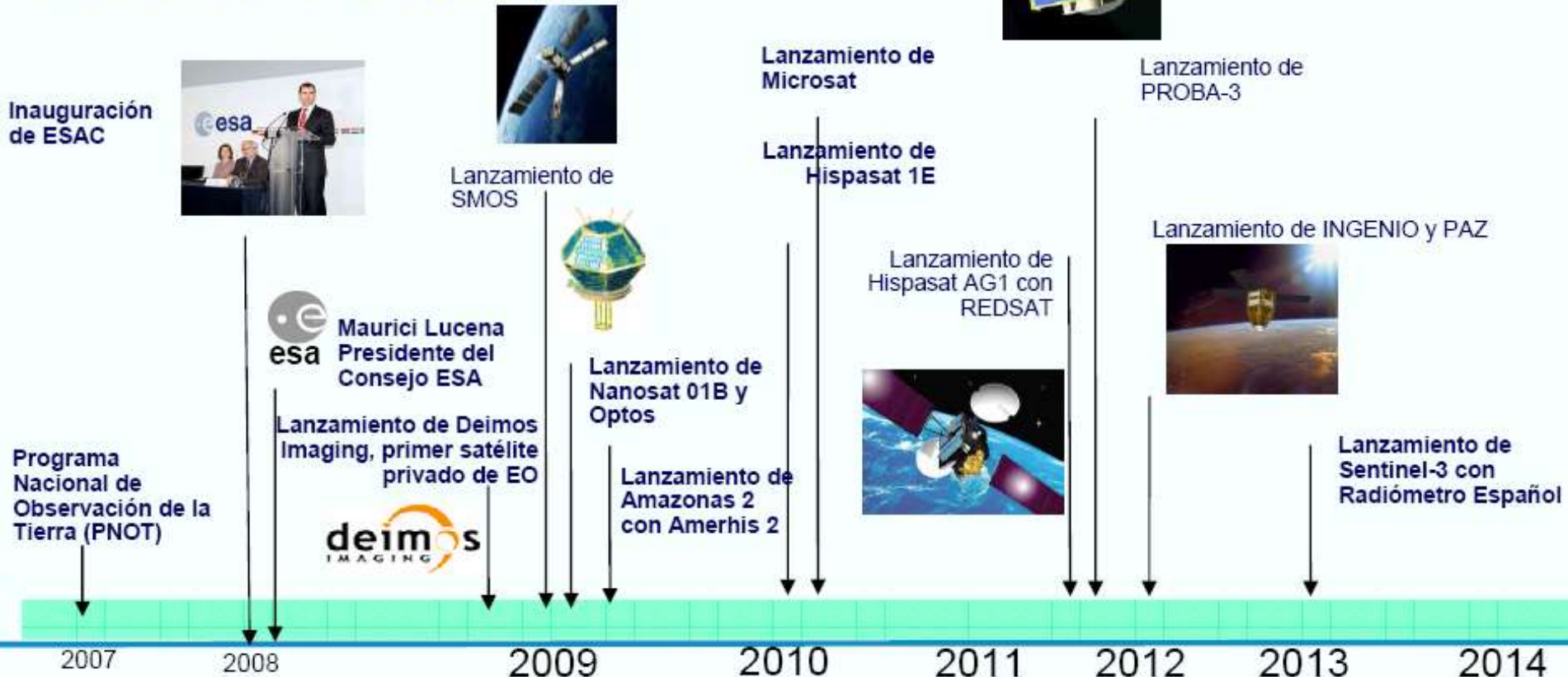
1.5. La estrategia empresarial

Ejemplo:

Aplicación del marco conceptual estratégico a los principales hitos españoles en el espacio (cont.)

A partir del 2008 liderazgo Institucional con vocación de continuidad:

- SMOS, GMES, MTG, Post-EPS.
- Amerhis, Amerhis-2, REDSAT.
- Proba-3, Xeus.
- Ingenio-1, Paz-1, Ingenio2, Paz 2,...



1.5. La estrategia empresarial

GRUPOS Y CONCEPTOS BASICOS PARA EL ANALISIS ESTRATEGICO



Ejemplo:
**Ver la estrategia a seguir
del sector aeroespacial
en España en...**



FUENTES DE VENTAJA COMPETITIVA

Producto similar al menor coste

RYANAIR.COM
FLY CHEAPER



VENTAJA POR EL LADO DE LOS COSTES



VENTAJA COMPETITIVA

Características únicas a un precio superior

VENTAJA POR LA DIFERENCIACION



Las aerolíneas más costosas y lujosas

El interior de estas aeronaves está decorado con diseños de alta costura, además se les ha incorporado lo último de la tecnología; la comida está preparada por chefs de alta cocina



Foto especial (Thai Airways)

Por Mario Enrique Sánchez
De10.com.mx - 2009-09-27
Comenta la nota

Los sitios de Internet Luxist.com y EspacioLujo.com realizaron una lista con las aerolíneas más lujosas del mundo. La selección se realizó con base a los acabados de sus interiores, tecnología incorporada y calidad del servicio. A continuación te presentamos diez de ellas.

10. **Cathay Pacific.** Se encuentra en Hong Kong y viaja a más de 125 destinos por Europa, Asia, África y América. Cada nave tiene 12 asientos los cuales pueden ser inclinados hasta un ángulo de 180 grados, cuentan con brazos ajustables, pantallas LCD, sistemas novedosos de audio e Internet inalámbrico de alta velocidad. El servicio de comedor es de alta cocina internacional.

9. **Singapore Airlines.** Su interior cuenta con asientos totalmente reclinables y almohadillas de aire; el servicio se describe como un hotel aéreo de gran turismo. Antes de cada vuelo las aeromozas entregan un kit de descanso que incluye un par de calcetines y un pijama de la firma *Givenchy*. Cada pasajero recibe un celular personal para que lo use durante el viaje, así como un bolso con artículos de aseo de *Bulgari* (incluye una fragancia, loción para el cuerpo y un gel para después de afeitarse).

8. **Thai Airways.** Esta aerolínea es miembro de la sociedad [Star Alliance](http://StarAlliance.com) y maneja más de 20 destinos a Australia y Asia. A todos los pasajeros se les ofrece el servicio de bebidas, así como el descorche de una botella de champagne de *Dom Perignon*. Los asientos tienen la capacidad de proporcionar un masaje a los viajeros. Los aviones cuentan con una videoteca que incluyen estrenos, filmes clásicos; así como documentales deportivos y de arte. La selección de comida incluye una amplia variedad de platillos tailandeses, como tom *yam kung* (sopa de gambas) o *kaeng massaman kai* (curry con pollo).

7. **Qatar Airways.** Realiza vuelos a más de 80 destinos en Medio Oriente, Asia, Europa, África y Estados Unidos. Los pasajeros de primera clase disfrutan de registro prioritario y servicio de chofer en un BMW serie 7. En su interior se pueden encontrar asientos son planos y diversas posturas de inclinación. Cada lugar cuenta con teléfono personal, una pantalla de televisión y toma de corriente individual. El menú está basado en platillos elaborados con mariscos, como caviar, langosta, así como bandejas con chocolates y quesos. También cuentan con servicio de cafetería en el que destacan la elaboración de capuchinos.

VENTAJA POR LA DIFERENCIACION

6. **Malaysia Airlines.** Los pasajeros de primera clase. Cuenta con 25 salidas con destino a Europa, América, África, Australia, Medio Oriente y Asia. Cada asiento tiene un teléfono desde el cual pueden realizar llamadas a todas partes del mundo. La comida que se ofrece en estas aeronaves se especializa en diversos platillos elaborados con pollo, ternera y cordero. Además, durante el vuelo tendrá a su disposición una bandeja con quesos y galletas, chocolates o fruta.

5. **Gulf Air.** Vuela a más de 45 destinos en Europa, Asia, América, Medio Oriente y Australia. Su primera clase como "la cabina más exclusiva en el mundo", ya que sólo tiene lugar para ocho pasajeros. A bordo, las camas están tapizadas con piel y lana de Nueva Zelanda, además cuentan con auriculares anti ruido. Los cojines son de seda y las sábanas 100 por ciento de algodón. A cada pasero se le proporcionan pijamas y un guarda traje. La comida que se ofrece durante el trayecto es una selección de los mejores platillos y vinos del Medio Oriente.

4. **Swiss.** Esta línea aérea internacional miembro de la *Star Alliance*, vuela a 20 ciudades de Europa y Medio Oriente. Sus asientos son grandes, cómodos y cada uno posee un taburete para el descanso de sus pies. Cuenta con 16 canales de audio, televisión y programa de video que incluye un canal de noticias financieras patrocinadas por la empresa [UBS Global Asset management](http://UBSGlobalAssetmanagement.com). La gastronomía corre a cargo del chef suizo Roland Schmid.

3. **Lufthansa.** Vuela a más de 70 destinos ubicados en Europa, América central, África y Asia. En el interior de estos vehículos aéreos se pueden encontrar salones para fumadores, una panadería y un lujoso servicio de alimentos, el cual consiste en proporcionar una comida de cuatro tiempos que incluye caviar, salmón escocés ahumado y panes recién horneados.

2. **Emirates.** Su servicio de primera clase que incluye el transporte en limusina con chofer desde su lugar de residencia hasta el aeropuerto. La comida y bebida son servidas en vajillas de fina porcelana de la línea Real Doulton. Cuenta con sistema de video personal que incluye más de 50 títulos de película y 500 canales para escoger. El modelo EA340-A500 tiene 12 suites equipadas con camas planas y puertas de cierre.

1. **All Nippon Airways.** En su interior se pueden encontrar asientos tienen un tamaño de 91.44 centímetros a lo ancho, además, cuentan con edredones y almohadas de seda. Cada pasajero posee una pantalla de 15 pulgadas, teléfono individual. Así como una lámpara de lectura flexible. El servicio de comida es a la carta y su especialidad son los platillos japoneses. Estos aperitivos incluyen una botella de champagne *Cuvée*.



<http://de10.com.mx/wdetalle4108.html>

Las 10 aerolíneas más económicas

Por Cecilia 30/08/2011 Me gusta 41 +1 0 Tweet 33 15 comentarios

Anuncios Google

Ofertas Vuelos Baratos
 Compara Todas las Ofertas de Vuelos Y Encuentra las Tarifas Mas Baratas
www.locuraviajes.com

Ofertas de Vuelos
 Vuelos desde 20€ con eDreams ¡Date Prisa, Plazas Limitadas!
eDreams.es/Vuelos

Ofertas Vuelos Baratos
 Descuentos especiales en vuelos low cost

- Utrós
- España

Secciones

- Categorías
- Maravillas
- Unesco
- Webcams
- Mapas
- Viajeros
- Foro

Utilidades

- Hoteles Baratos
- Vuelos Baratos
- Viajes Baratos
- Alquiler Coches
- Alojamientos
- Entradas
- Hoteles

LocuraViajes

- Blog
- Porta
- ¿Quiénes

Vuelos Baratos Malasia

¿Bu Vuelo

viaj. Viaj. a Ai

Vuelo Ofertado 29,9

Vuelo Lido Serv



IA reiki

El boom de las [aerolíneas de bajo coste](#) revolucionó la industria del turismo y de los [viajes](#). A continuación les dejamos nuestro ranking de las 10 compañías de vuelos más [económicas](#) para que puedan reducir costos en sus próximos [viajes](#).

Algunas de estas [aerolíneas](#) son exclusivamente de [bajo coste](#), mientras otras tiene [ofertas](#) regulares y opciones para viajeros que buscan buenos precios.

10. Jet America

Lo más interesante de esta compañía que vuela en los [Estados Unidos](#) es que ofrecen asegurados 9 asientos a 9 dólares en todos los vuelos a determinadas destinos. Es cuestión de informarse en su [sitio web](#) y reservar con tiempo.

9. Spirit Airlines

Esta aerolínea vuela en los [Estados Unidos](#), el [Caribe](#) y [América Latina](#). Sus precios son considerablemente baratos, especialmente pues cuando elegimos nuestro billete podemos seleccionar los servicios que deseamos y se nos cobrará acorde (más espacio en los asientos, diferentes comidas, seguro, etc.)

8. Airtran Airways

De precios económicos podemos volar en los [Estados Unidos](#) con esta aerolínea.

7. Air India Express

Siendo una compañía bastante nueva (fue creada en el 2004), es la versión barata de Air India. Quizás con algunas comodidades menos, pero con servicio completo y [eficiente](#), esta aerolínea vuela en el subcontinente y en [Asia del este](#). Próximamente han anunciado que expandirán sus vuelos a [Europa](#) y los [Estados Unidos](#).

6. Wizz Air

Una compañía húngara de bajo coste que promete buenos precios para volar en [Europa](#).

5. Air Berlin

El año pasado la compañía fue nombrada la mejor [aerolínea de bajo coste](#) para vuelos en [Europa](#). Los servicios en vuelo son de los mejores entre todas las compañías de bajo coste.

4. Westjet

Conectando [Canadá](#), [Estados Unidos](#), el [Caribe](#) y [México](#), esta compañía ofrece algunos de los precios más competitivos de ese lado del mundo. Los [beneficios](#) residen en un vuelo confortable y servicios acordes a una clase ejecutiva sin necesidad de ser miembro exclusivo.

3. Air Asia

Para los que quieran viajar dentro de [Asia](#) esta opción es definitivamente la más económica. Entre las [destinaciones](#) principales están [Malasia](#), [Tailandia](#), [Vietnam](#), etc.

2. Southwest Airlines

Esta aerolínea tiene un toque muy personal de Sudoeste: los empleados bailan y cantan al ritmo de "no se olvide su equipaje". Quizás no es la aerolínea más económica, pero seguro la más entretenida.

1. Ryanair

Esta compañía irlandesa se posiciona este año como la número 1 entre las compañías de bajo coste. Los precios que ofrece son inverosímiles, revolucionando la costumbre de viajar y agilizando el [turismo](#). Si no les importa demasiado el confort (que seguro no tendrán con [Ryanair](#)) y logran cumplir con los innumerables requisitos que pone la empresa para exprimimos el último céntimo, entonces es la mejor opción para moverse de forma económica por [Europa](#), [África del Norte](#) y otras [destinaciones](#).

Os compartimos un gracioso video (en inglés) para que os riáis un rato, ¿que os parecería volar así?: