

# **CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD DIFERENCIADA DE LOS ALIMENTOS**

***¿PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR O  
HERRAMIENTA DE MERCADO?***

# **1-CALIDAD DIFERENCIADA**

## **2-MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADA**

**2.1. PROPÓSITOS**

**2.2. TIPOS**

**2.3. ALGUNAS CONTRADICCIONES O CONTROVERSIAS**

**CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD  
DIFERENCIADA DE LOS ALIMENTOS  
*¿PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR O  
HERRAMIENTA DE MERCADO?***

---

# **1-CALIDAD DIFERENCIADA DE UN ALIMENTO**

# 1-CALIDAD DIFERENCIADA DE UN ALIMENTO

## *¿EN QUÉ CONSISTE?*

### Característica que posee un alimento

- DIFERENTE/CARACTERÍSTICO/TÍPICO** respecto a otros alimentos similares de la misma categoría.
- Con **CALIDAD SUPERIOR** a lo común/a la media respecto a la mayoría de los del mercado.
- Cuya producción (y/o el alimento en sí) está sujeta a un **PROCESO DE CERTIFICACIÓN** de cara a su **AUTENTICIDAD** y cumplimiento de **ESPECIFICACIONES** de calidad.

# 1-CALIDAD DIFERENCIADA DE UN ALIMENTO ¿EN QUÉ CONSISTE?

## DIFERENTE/CARACTERÍSTICO/TÍPICO



CANTIMPALOS



SORIA



ZAMORA



VILLARCAYO



LEÓN



SALAMANCA



Chorizo de Zamora

# 1-CALIDAD DIFERENCIADA DE UN ALIMENTO

## ¿EN QUÉ CONSISTE?

**CALIDAD  
SUPERIOR**

### **PERSPECTIVAS DE CALIDAD DE LOS ALIMENTOS**

- **Sensorial**
- **Nutritiva**
- **Sanitaria**
- **AFECTIVA** (valores o creencias)

**CALIDAD AFECTIVA**

- origen
- medio ambiente
- bienestar animal
- tradición, historia
- creencias religiosas
- cercanía
- condiciones del trabajo
- distribución justa de la riqueza
- estatus social
- modas
- etc.

# **1-CALIDAD DIFERENCIADA DE UN ALIMENTO**

## **¿EN QUÉ CONSISTE?**

### **CERTIFICACIÓN**

- **Pliego de condiciones o normas técnicas de producción**
- **Controles de calidad y autenticidad de laboratorio**
- **Registros escritos de las actuaciones diarias**
- **Inspecciones y auditorias**

**CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD  
DIFERENCIADA DE LOS ALIMENTOS  
*¿PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR O  
HERRAMIENTA DE MERCADO?***

## **2-MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADA**

**2.1. PROPÓSITOS**

**2.2. TIPOS**

**2.3. ALGUNAS CONTRADICCIONES O CONTROVERSIAS**

# 2-MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADA

## 2.1-PROPÓSITOS

**Protección de los productores implicados**

**Protección del consumidor**

Defensa de  
la calidad  
diferenciada

**Incremento de cuotas de mercado, competitividad y desarrollo empresarial**

Más beneficios económicos empresariales atribuibles al valor añadido de la calidad diferenciada



# **2-MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADA**

---

## **2.2-TIPOS**

**Promovidas, protegidas y/o aprobadas por ORGANISMOS GUBERNAMENTALES**

**Promovidas y protegidas por ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES**

# 2-MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADA

## 2.2-TIPOS

### Intervención de la Unión Europea



**ORIGEN GEOGRÁFICO**  
(producción y/o transformación)  
y  
proceso de **PRODUCCIÓN/  
ELABORACIÓN  
CARACTERÍSTICO**



Tradicional



Agroecología

Proceso de  
**PRODUCCIÓN/ELABORACIÓN  
CARACTERÍSTICO**

# 2-MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADA

## 2.2-TIPOS

### Intervención nacional o de comunidad autónoma

#### Alimentos Artesanales

Decreto 53/2007



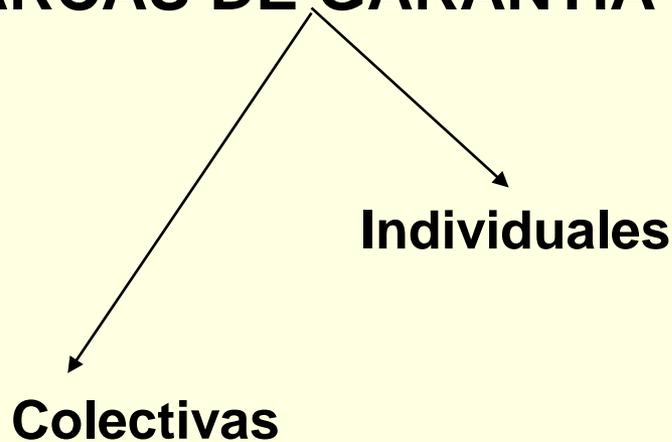
Promover y proteger pequeñas producciones y elaboraciones tradicionales artesanas de productos alimentarios que contribuyen a conservar la cultura alimentaria.

# 2-MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADA

## 2.2-TIPOS

### Intervención menor (aprobación)

#### MARCAS DE GARANTÍA



#### *Carnes*

- M. G. Carne de Cervera y Montaña Palentina (1998)
- M. G. Ternera de Aliste (1999)
- M. G. Lechazo Montañas del Teleno (1999)
- M. G. Ternera Charra (2000)
- M. G. Carne de Pinares - El Valle (Carpival) (2001)
- M. G. Cochinillo de Segovia (2002)
- M. G. Chorizo Zamorano (2005)
- M. G. Cecina Chivo de Vegacervera



#### •Marca PROPIEDAD DEL ITACYL

- Fin 1. ADECUACIÓN AL MERCADO E INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR agroalimentario Castilla y León
- Fin 2. Distinguir productos de CALIDAD SUPERIOR de forma GARANTIZADA
- Requisitos: Alimentos con ELEMENTOS DIFERENCIALES DE CALIDAD Y VINCULACIÓN CON CASTILLA Y LEÓN, CON CERTIFICACIÓN

# 2-MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADA

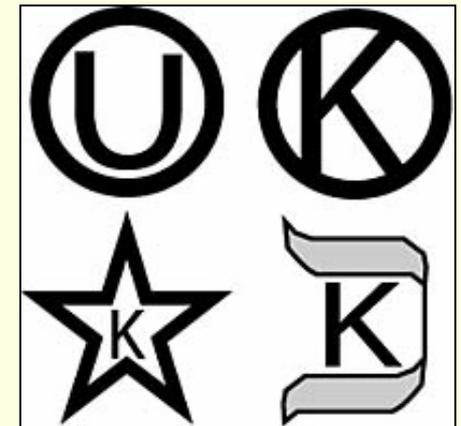
## 2.2-TIPOS

Promovidas y protegidas por organismos no gubernamentales



**FAIRTRADE**  
INTERNATIONAL

Pequeños productores organizados democráticamente y, en su caso, con asalariados dignamente pagados y tratados.  
Precio justo o mínimo de compra al productor.  
Dinero adicional para desarrollo.



# 2-MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADA

## 2.2-CONTRADICCIONES O CONTROVERSIAS

CONFRONTACIÓN ENTRE PROTECCIÓN (PRODUCTOR O CONSUMIDOR) Y BUSQUEDA DE BENEFICIOS ECONÓMICOS

- Debate entre cantidad vs calidad
- Excesivo margen de beneficio en base a la fuerza de la creencia
- Alimentos amparados por marcas de calidad diferenciada que no cumplen las expectativas de calidad
- Cambios en los reglamentos o usos de la marca que afectan a la filosofía o intención original